

Рекламно-агитационные
**ПОЧТОВЫЕ
КАРТОЧКИ
СССР**
(1927-1934)

Advertising and propaganda
POSTAL CARDS USSR
(1927-1934)



Oglaševanje in propaganda
POŠTNE RAZGLEDNICE ZSSR
(1927-1934)



Iz zbirke Sergeja Hahonina

Рекламно агитационные выпуски НКПТ-НКС СССР.
Advertising-Agitational Issues of the Ministry of Communications (1927-1934)
Reklamne in propagandne razglednice ZSSR 1927-1934

1. Экспозиционное описание / Description / Opis

RU

Экспонат представляет собой специализированное исследование рекламно-агитационных почтовых карточек, изданных Народным комиссариатом почт и телеграфов (НКПТ) и Народным комиссариатом связи (НКС) СССР в 1927–1934 годах.

Рассматриваются цельные почтовые вещи — карточки с напечатанными знаками почтовой оплаты, использовавшиеся для государственной рекламы и идеологической агитации.

EN

The exhibit presents a specialized study of advertising and propaganda postcards issued by the People's Commissariat of Posts and Telegraphs (NKPT) and the People's Commissariat of Communications (NKS) of the USSR between 1927 and 1934.

The focus is on postal stationery items — postcards with imprinted postage stamps — used for state advertising and ideological propaganda.

SI

Razstavni eksponat predstavlja specializirano študijo oglasnih in propagandnih razglednic, ki sta jih med letoma 1927 in 1934 izdala Ljudski komisariat za pošto in telegrafe (NKPT) ter Ljudski komisariat za zveze (NKS) ZSSR.

Obravnavani so celoviti poštni predmeti — razglednice z natisnjenimi poštnimi znamkami — uporabljene za državno oglaševanje in ideološko propagando.

2. Исторический и почтовый контекст / Historical and Postal Context / Zgodovinski in poštni okvir

RU

Материал отражает развитие художественного оформления, почтового назначения и практического применения данных выпусков в социально-экономическом контексте СССР конца 1920-х — начала 1930-х годов.

EN

The material illustrates the development of design, postal function, and practical usage of these issues within the socio-economic context of the late 1920s and early 1930s USSR.

SI

Gradivo prikazuje razvoj oblikovanja, poštnega namena in praktične uporabe teh izdaj v družbeno-gospodarskem kontekstu ZSSR ob koncu dvajsetih in začetku tridesetih let 20. stoletja.

3. Цель экспоната / Purpose / Namen

RU

Целью экспоната является показ полного спектра типов рекламно-агитационных почтовых карточек НКПТ–НКС СССР, их классификация по почтовому назначению и оформлению, а также раскрытие их значения как источников по истории почтовой связи и государственной пропаганды.

EN

The purpose of the exhibit is to demonstrate the full range of advertising and propaganda postcard types issued by the NKPT–NKS of the USSR, to classify them according to postal function and design, and to show their importance as sources for the history of postal communications and state propaganda.

SI

Namen eksponata je prikazati celoten spekter tipov oglasnih in propagandnih razglednic NKPT–NKS ZSSR, jih razvrstiti glede na poštni namen in oblikovanje ter poudariti njihov pomen kot virov za zgodovino poštnih komunikacij in državne propagande.

4. План и структура экспоната / Plan and Structure / Načrt in struktura

RU

Экспонат построен по типологическому принципу и включает тринадцать типов оформления рекламно-агитационных почтовых карточек.

Классификация основана на каталоге Г. М. Листова

«Маркированные почтовые карточки СССР» (1982).

Последовательность показа отражает развитие почтовых и типографских особенностей выпусков.

EN

The exhibit is organized according to a typological principle and includes thirteen design types of advertising and propaganda postcards.

The classification is based on G. M. Listov's catalog

Stamped Postcards of the USSR (1982).

The sequence reflects the development of postal and typographic characteristics.

SI

Eksponat je zasnovan po tipološkem načelu in vključuje trinajst tipov oblikovanja oglasnih in propagandnih razglednic.

Razvrstitev temelji na katalogu G. M. Listova

Žigosane razglednice ZSSR (1982).

Zaporedje prikaza odraža razvoj poštnih in tiskarskih značilnosti.

5. Область исследования и редкость / Scope and Rarity / Obseg in redkost

RU

Экспонат охватывает все известные типы рекламно-агитационных карточек данного периода, включая редкие варианты оформления, почтово использованные экземпляры и типографские разновидности.

EN

The exhibit covers all known types of advertising and propaganda postcards of the period, including rare design varieties, postally used examples, and typographic variations.

SI

Eksponat zajema vse znane tipe oglasnih in propagandnih razglednic obravnavanega obdobja, vključno z redkimi oblikovnimi različicami, poštno uporabljenimi primerki in tipografskimi različicami.

**Рекламно агитационные выпуски НКПТ- НКС СССР.
Advertising-Agitational Issues of the Ministry of Communications (1927-1934)
Reklamne in propagandne razglednice ZSSR 1927-1934**

**Тип оформления / Type of Design / Tip oblikovanja
Номера листов / Sheet Numbers / Številke listov**

Почтовые карточки для простой внутренней корреспонденции
Postcards for simple internal correspondence
Razglednice za preprosto notranjo korespondenco

№ типа	RU	EN	SI	Листы / Sheets / List
I	первый	first	prvi	1
II	второй	second	drugi	2
III	третий	third	tretji	2, 3, 4, 5, 6
IV	четвертый	fourth	četrți	7, 8, 9, 10, 10-1, 10-2, 10-3, 10-4, 10-5
VI	шестой	sixth	šesti	14, 15, 16, 17, 17-1, 17-2, 17-3, 17-4
VII	седьмой	sedmi	sedmi	18, 19, 20, 20-1, 20-2, 20-3, 20-4, 20-5, 20-6, 20-7
X	десятый	tenth	deseti	26, 27, 28, 29
XI	одиннадцатый	eleventh	deseti	30, 31, 32, 33
XIII	тринадцатый	thirteenth	trinajsti	36, 37, 38, 39

Почтовые карточки для простой местной корреспонденции
Postcards for simple local correspondence
Razglednice za preprosto krajevno korespondenco

№ типа	RU	EN	SI	Листы / Sheets / List
IX	девятый	ninth	deveti	22, 23, 24, 25, 25-1, 25-2, 25-3, 25-4
XII	двенадцатый	twelfth	dvanajsti	34, 35

Почтовые карточки для международных отправлений
Postcards for international mail
Razglednice za mednarodne pošiljke

№ типа	RU	EN	SI	Листы / Sheets / List
V	пятый	fifth	peti	11, 12, 13, 13-1, 13-2
VIII	восьмой	eighth	osmi	21





Примечание / Note / Opomba

Классификация типов оформления приведена в соответствии с каталогом
Г. М. Листова «Маркированные почтовые карточки СССР» (1982).
Нумерация листов соответствует структуре экспоната.

The classification of design types is based on the catalog
by G. M. Listov, "Stamped Postcards of the USSR" (1982).
The sheet numbering corresponds to the exhibit's structure.

Razvrstitev tipov oblikovanja temelji na katalogu G. M. Listova "Poštne razglednice ZSSR" (1982).
Številčenje listov ustreza strukturi eksponata.

Рекламно агитационные выпуски НКПТ- НКС СССР
Advertising-Agitational Issues of the Ministry of Communications
(1927-1934)

<p>Вклады — — СОХРАНЯЮТСЯ В СТРОГЕЙ ТАЙНЕ.</p>  	<p align="center">СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ КНИЖКА — СВИДЕТЕЛЬСТВО УЧАСТИЯ В СОВЕТСКОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ.</p>	
<p>Заведи себе сберегательную книжку — она выручит тебя в трудную минуту.</p>	<p align="center">ПОЧТОВАЯ КАРТОЧКА. POŠTA KARTO.</p>   <p align="center">.....</p>	<p>ВКЛАДЧИК МОЖЕТ ЗАВЕЩАТЬ ВКЛАД ЛЮБОМУ ЛИЦУ ПО СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ.</p>
<p>САМОЕ УДОБНОЕ и НАДЕЖНОЕ место для хранения ДЕНЕГ — ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ТРУДОВЫЕ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ КАССЫ</p>	<p>ОНИ ДАЮТ ПРИБЫЛЬ от 8 до 9 коп. НА КАЖДЫЙ РУБЛЬ В ГОД.</p> <p>ПРОИЗВОДЯТ ПЕРЕВОДНЫЕ И АККРЕДИТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ. С ВКЛАДЧИКА ЗА ПЕРЕВОД ДЕНЕГ — ДО 100 РУБЛЕЙ — ПЛАТЫ НЕ ВЗИМАЕТСЯ.</p>	<p>ПРОДАЮТ, ПРИНИ- МАЮТ НА ХРАНЕНИЕ И ВЫДАЮТ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПОД ОБЛИГА- ЦИИ ГОСЗАЙМОВ.</p>
<p>Главлит № 93.556. Москва 1927. 5.000.000 экз. Издательство НКПТ и Т.</p>		<p>ГОЗНАК. Мстива, 15.</p>

1927 №1 3 коп. Печать типографская.
 1927 №1 3 kopecks Typographic printing.

Оформление 1 типа.
 Type 1 design.

<p>Вклады — — СОХРАНЯЮТСЯ В СТРОГЕЙ ТАЙНЕ.</p>  	<p align="center">СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ КНИЖКА — СВИДЕТЕЛЬСТВО УЧАСТИЯ В СОВЕТСКОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ.</p>	
<p>Заведи себе сберегательную книжку — она выручит тебя в трудную минуту.</p>	<p align="center">ПОЧТОВАЯ КАРТОЧКА. POŠTA KARTO.</p>   <p align="center"><i>Морская ул. 12</i> <i>Кировский пер. д. 12 кв. 3</i> <i>Г. В. Епиранин</i></p> <p>.....</p>	<p>ВКЛАДЧИК МОЖЕТ ЗАВЕЩАТЬ ВКЛАД ЛЮБОМУ ЛИЦУ ПО СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ.</p>
<p>САМОЕ УДОБНОЕ и НАДЕЖНОЕ место для хранения ДЕНЕГ — ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ТРУДОВЫЕ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ КАССЫ</p>	<p>ОНИ ДАЮТ ПРИБЫЛЬ от 8 до 9 коп. НА КАЖДЫЙ РУБЛЬ В ГОД.</p> <p>ПРОИЗВОДЯТ ПЕРЕВОДНЫЕ И АККРЕДИТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ. С ВКЛАДЧИКА ЗА ПЕРЕВОД ДЕНЕГ — ДО 100 РУБЛЕЙ — ПЛАТЫ НЕ ВЗИМАЕТСЯ.</p>	<p>ПРОДАЮТ, ПРИНИ- МАЮТ НА ХРАНЕНИЕ И ВЫДАЮТ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПОД ОБЛИГА- ЦИИ ГОСЗАЙМОВ.</p>
<p>Главлит № 93.556. Москва 1927. 5.000.000 экз. Издательство НКПТ и Т.</p>		<p>ГОЗНАК. Мстива, 15.</p>

1927 №1 3 коп. Первая карточка прошедшая почту.
 1927 №1 3 kopecks The first card to go through the mail.

Оформление 1 типа.
 Type 1 design.

**Рекламно агитационные выпуски НКПТ-НКС СССР.
Advertising-Agitational Issues of the Ministry of Communications
(1927-1934)**



**НЕ ДЕРЖИ
ДЕНЕГ
ДОМА,
А ХРАНИ ИХ
В СБЕРКАССЕ**


 ПОЧТОВАЯ
КАРТОЧКА
—
CARTE POSTALE



Куда:

Кому:

Издание НКП и Т. Главлит № А-37578.
Тир. 5.000.000 экз. Москва, 1929. ГОЗНАК.

1929 №4 5 коп. Печать глубокая тонов.
1929 №4 5 kopecks. Deep tone printing.

Оформление 3 типа.
3 types of design.



**ПРОВОДИ
СВОИ
ЛИЧНЫЙ
БЮДЖЕТ
ЧЕРЕЗ СБЕРКАССУ**


 ПОЧТОВАЯ
КАРТОЧКА
—
CARTE POSTALE



Куда:

Кому:

Издание НКП и Т. Главлит № А-42716.
Тир. 4.000.000 экз. Москва, 1929. ГОЗНАК.

1929 №5 5 коп. Печать глубокая тоновая.
1929 №5 5 kopecks. Deep tone printing.

Оформление 3 типа
Type 3 design.

Рекламно агитационные выпуски НКПТ-НКС СССР.
Advertising-Agitational Issues of the Ministry of Communications
(1927-1934)



1929 № 6 5 коп. Печать глубокая тоновая
1929 № 6 5 kopecks. Deep tone printing.

Оформление 3 типа.
3 types of design.



1929 № 8 5 коп. Печать глубокая тоновая.
1929 № 8 5 kopecks. Deep tone printing.

Оформление 3 типа.
Design type 3.

**Рекламно агитационные выпуски НКПТ-НКС СССР.
Advertising-Agitational Issues of the Ministry of Communications
(1927-1934)**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПОЧТ.-ПОСЫЛ. ПРЕДП.
„УНИВЕРПОЧТ“,
Москва — 12, Москворецкая, 24/я.
высылает почтой в кратчайший срок
== ВСЕ ДЛЯ ХОЗЯЙСТВА ==



САМОВАРЫ никелированные
Госуд. фабр., высший сорт:
БАНКОЙ ГЛАДКИЕ
на 15 стакан. — 25 р. 55 к.
" 25 " — 28 " 60 "
" 30 " — 30 " — "
" 35 " — 33 " — "
РЮМКОЙ ГРАНЕННЫЕ
на 18 стакан. — 37 р. — к.
" 22 " — 39 " — "
" 27 " — 41 " — "

ПРИМУСЫ медные полиров. лучш. госзавод. — шт. 8 р. 40 к.
ГОРЕЛКИ бесшумные „Эклер“ — 2 р. 50 к.
ЧАСЫ ходики без боя — 3 р. 40 к.
ЧАСЫ ходики с боем — 13 р. 80 к.
НОЖИ столовые с вилами одностальн. в. с. — дюж. 13 р.
ЧАЙНЫЕ СЕРВИЗЫ фарфоровые — 7 р. 80 к., 13 р. 50 к., 20 р.
ЧАЙНИКИ — от 85 к. до 2 р.
РАЗНАЯ ПОСУДА стол.: тарелки, чайн. чашки и др. хоз. пос.
КОФЕЙНИКИ никелированные — 6 р. 50 к., 7 р. 15 к., 7 р. 70 к.
АППАРАТ для кипячения жидкостей, электронагреватель
„БОНОГ“ — 4 р. 50 к.
СПИРТОВКИ — 1 р. 35 к.

 **ПОЧТОВАЯ
КАРТОЧКА**
—
CARTE POSTALE



Куда

Кому

Издание НКП и Т. Моск. Губант № 59599.
Тир. 100.000 экз. Москва. 1929. ГОЗНАК.

1929 № 9 5 коп. Печать глубокая тоновая. Редкая
1929 № 9 5 kopecks. Deep tone printing. Rare


Оформление 3 типа.
3 types of design.


ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПОЧТ.-ПОСЫЛ. ПРЕДП.
„УНИВЕРПОЧТ“,
Москва — 12, Москворецкая, 24/я.
высылает почтой в кратчайший срок
КРОВАТИ

английские выеш. сорта, в ассортиментах:
верхние трубы, колонки, углы, шарiki —
никелированные, шир. 21 верш. — 45 р. 25 к.;
верхние трубы, колонки, углы, кольца с бара-
банчиком, средняя трубка и галерка — никке-
лированные, шир. 21 верш. — 64 р. и другие
сорта в зависимости от никкелировки и каче-
ства — 65 р., 70 р. 80 к., 108 р., 111 р. 60 к.
и 142 р.

ПРОСТЫЕ, шир. 18 верш. — 16 р. 30 к.
КУРОРТНЫЕ и для больниц с канадической
сеткой, шир. 18 верш. — 30 р. 30 к.
ДЕТСКИЕ — 15 р. 72 к., разборная лухарш.
с бумажн. сеткой — 42 р.
МАТРАЦЫ, шир. 21 верш. на 40 пруж. — 21 р.,
на 50 пруж. — 23 р.

ЗАКАЗЫ выполняются по получении задатка —
25%, остальное — наложенным платежом.
Упаковка и пересылка по действительной
цене — за счет заказчика.

 **ПОЧТОВАЯ
КАРТОЧКА**
—
CARTE POSTALE



Куда

Кому

Издание НКП и Т. Моск. Губант № 59599.
Тир. 100.000 экз. Москва. 1929. ГОЗНАК.

1929 № 10 5 коп. Печать глубокая тоновая. Редкая
1929 № 10 5 kopecks. Deep tone printing. Rare

Оформление 3 типа.
Design type 3.

**Рекламно агитационные выпуски НКПТ-НКС СССР.
Advertising-Agitational Issues of the Ministry of Communications
(1927-1934)**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПОЧТ.-ПОСЫЛ. ПРЕДПР.
„УНИВЕРПОЧТ“,
Москва - 12, Москворецкая, 24/в,
высылает почтой в кратчайший срок

ГАРМОНИИ:

ПОЛУВЕНСКИЕ — 27 р., 29 р. и 32 р.
ВЕНСКИЕ двухрядные — 45 р., 60 р., 75 р.,
85 р., 95 р. и дороже. Обязат. указывать строй.

ГИТАРЫ:

18 р., 19 р., 22 р., 24 р.,
25 р., 26 р. и дороже.

МАНДОЛИНЫ:

13 р. 50 к., 18 р., 19 р. 50 к.,
21 р., 23 р. и дороже.

БАЛАЛАЙКИ:

4 р. 75 к., 5 р. 75 к., 6 р. 50 к., 7 р. 80 к.
и дороже.

Оборудование великорусских оркестров.
ЗАКАЗЫ выполняются наложенным платежом
по получении задатка — 25%.

Упаковка и пересылка по действительной
цене — за счет заказчика.

Полный иллюстриров. преис-курант — 60 к.

 **ПОЧТОВАЯ
КАРТОЧКА**
—
CARTE POSTALE



Куда

Кому

Издание НКП и Т. Моск. Губант № 59599.
Тир. 100,000 экз. Москва. 1929. ГОЗНАК.

1929 № 11 5 коп. Печать глубокая тоновая. Редкая
1929 № 11 5 kopecks. Deep tone printing. Rare

Оформление 3 типа.
3 types of design.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПОЧТ.-ПОСЫЛ. ПРЕДПР.
„УНИВЕРПОЧТ“,
Москва - 12, Москворецкая, 24/в,
высылает почтой в кратчайший срок
все необходимое

ДЛЯ ШКОЛ И КАНЦЕЛЯРИЙ:

чертежные, рисовальные и канцелярские
принадлежности.

КАРАНДАШИ (случайная партия):

Гос. фабр. хорошего качества, черные,
полиров. — гросс (144 шт.) 1 р. 44 к.


НОРМОГРАФ:

„Друг чертежника“ — модель 1928 г. для на-
писей нормальным шрифтом, принятым для
фабрик и заводов СССР.

Цена: №№ 7 и 10 мал. разм., № 14 средн.
разм., по 1 р. 75 к., № 20 больш. разм. —
1 р. 95 к. Запасные перья — шт. 12 к.

ЗАКАЗЫ выполняются на сумму не ниже 5 руб. по
получении задатка — 25%, остальное — наложенным
платежом. Упаковка и пересылка по действительной
цене — за счет заказчика.

Полный иллюстр. универс. преис-курант — 60 коп.

 **ПОЧТОВАЯ
КАРТОЧКА**
—
CARTE POSTALE



Куда

Кому

Издание НКП и Т. Моск. Губант № 59599.
Тир. 100,000 экз. Москва. 1929. ГОЗНАК.

1929 № 12 5 коп. Печать глубокая тоновая. Редкая
1929 № 12 5 kopecks. Deep tone printing. Rare

Оформление 3 типа.
Design type 3.

**Рекламно агитационные выпуски НКПТ-НКС СССР.
Advertising-Agitational Issues of the Ministry of Communications
(1927-1934)**

**ОТКЛАДЫВАЯ
НЕСКОЛЬКО
КОПЕЕК В
ДЕНЬ**



**НА СТРАХОВАНИЕ
ЖИЗНИ**

**ОБЕСПЕЧИВАЕШЬ СЕБЯ
И СВОЮ СЕМЬЮ**

ПОДРОБНЫЕ СПРАВКИ ВО ВСЕХ КОНТОРАХ
ГОССТРАХА И ГОСТРУДСБЕРКАССАХ.



**ПОЧТОВАЯ
КАРТЧКА**
—
CARTE POSTALE



Куда

.....

.....

Кому

.....

.....

Издание НКПТ и Т. Мосгубанг № 00487.
Тир. 1,000,000 экз. Москва, 1929. ГОЗНАК.

1929 № 14 5 коп. Печать автотипия.
1929 № 14 5 kopecks. Autotype printing.

Оформление 4 типа.
Design type 4.

**ГОСТОРГ РСФСР
"УТИЛЬСЫРЬЕ"**



**СОБИРАЙТЕ И СДАВАЙТЕ
ГОСТОРГУ
ТРЯПКИ, СТАРУЮ ВЕРЕВКУ,
ГАЛОШИ, БУМАГУ, ОХЛОП,
ПАКЛЮ, КОСТЬ и проч. ОТБОРСЫ**

**ЗА ОТБОРСЫ — ГОСТОРГ
ВЫПЛАЧИВАЕТ ДЕНЬГИ**



**ПОЧТОВАЯ
КАРТЧКА**
—
CARTE POSTALE



Куда

.....

.....

Кому

.....

.....

Издание НКПТ и Т. Мосгубанг № 60489.
Тир. 1,000,000 экз. Москва, 1929. ГОЗНАК.

1929 № 15 5 коп. Печать типографская.
1929 № 15 5 kopecks. Printing hous.

Оформление 4 типа.
Design type 4.

**Рекламно агитационные выпуски НКПТ-НКС СССР.
Advertising-Agitational Issues of the Ministry of Communications
(1927-1934)**

ПОДПИСНЫЕ ЦЕНЫ:			
	1 м.	3 м.	1 г.
РАБОЧАЯ МОСКВА	50.	1 ²⁰	6 р.
МОСКОВСКИЙ КОМСОМОЛЕЦ	40.	1 ²⁰	4 ⁸⁰
ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА	1 р.	3 р.	12 р.

ПОДПИСКУ НАПРАВЛЯТЬ:
Москва.
ТВЕРСКАЯ 15,
ГЛАВКРЕ ИЗДА-
"РАБОЧАЯ МОСКВА"

Почтовый логотип СССР, 5 КОП. КАРТОЧКА, CARTE POSTALE, 5 КОП. КАРТ. 5

Куда

Кому

Издание НКП и Т. Мособлгит № 62411.
Тир. 500.000 экз. Москва, 1929. ГОЗНАК.

1929 № 17 5 коп. Печать автотипия.
1929 № 17 5 kopecks. Autotype printing.

Оформление 4 типа.
Design type 4.

МОЯ СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ КНИЖКА

ПОМОЖЕТ НАМ ОТДОХНУТЬ ЛЕТОМ

Почтовый логотип СССР, 5 КОП. КАРТОЧКА, CARTE POSTALE, 5 КОП. КАРТ. 5

Куда

Кому

Издание НКП и Т. Мособлгит № 62599.
Тир. 4.000.000 экз. Москва, 1929. ГОЗНАК.

1929 № 19 5 коп. Печать автотипия.
1929 № 19 5 kopecks. Autotype printing

Оформление 4 типа
Design type 4.

**Рекламно агитационные выпуски НКПТ-НКС СССР.
Advertising-Agitational Issues of the Ministry of Communications
(1927-1934)**

ГОС. АНЦ. ИЗДАТ. О-во „ЗЕМЛЯ и ФАБРИКА“

ПОКУДАЙТЕ, ЧИТАЙТЕ, ВЫПИСЫВАЙТЕ

ЖУРНАЛЫ

„ВСЕМИРНЫЙ СЛЕДОПЫТ“

„ВОКРУГ СВЕТА“

ОТКРЫТИЙ, ПУТЕШЕСТВИЙ, ПРИКЛЮЧЕНИЙ

„ВСЕМИРНЫЙ ТУРИСТ“


ПОЧТОВАЯ КАРТОЧКА
 CARTE POSTALE



Куда

Кому

Издание НКП и Т. Мособант № 62701.
Тир. 1.000.000 экз. Москва, 1929. ГОЗНАК.

1929 № 20 5коп. Печать автотипия. Редкая
1929 № 20 5 kopecks. Autotype printing. Rare

Оформление 4 типа.
Design type 4.

МОССЕЛЬПРОМ

ВЫПУСТИЛ

ПРЕЙСКУРАНТ

СТАНДАРТНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ПОСЫЛОК в 22 СЕРИЯХ.

ЦЕНА ПОСЫЛКИ: 3, 5, 10, 15 и 25 РУБ.



ТРЕБУЙТЕ

ПРЕЙСКУРАНТ

ЗА 10 КОП. ПОЧТ. МАРКУ

МОСКВА I. ТВЕРСКОЙ-ЯМСКОЙ ПЕР., Д.7/К.
БЮРО ПОСЫЛОК.


ПОЧТОВАЯ КАРТОЧКА
 CARTE POSTALE



Куда

Кому

Издание НКП и Т. Мособант № 62900.
Тир. 1.000.000 экз. Москва, 1929. ГОЗНАК.

1929 № 22 5 коп. Печать автотипия.
1929 № 22 5 kopecks. Autotype printing.

Оформление 4 типа.
Design type 4.

Рекламно агитационные выпуски НКПТ-НКС СССР.
Advertising-Agitational Issues of the Ministry of Communications
(1927-1934)



1930 № 50 5коп. Печать автотипия.
1930 № 50 5 kopecks. Autotype printing.

Оформление 4 типа.
Design type 4.



1930 № 51 5 коп. Печать автотипия.
1930 № 51 5 kopecks. Autotype printing

Оформление 4 типа.
Design type 4.

**Рекламно агитационные выпуски НКПТ-НКС СССР.
Advertising-Agitational Issues of the Ministry of Communications
(1927-1934)**



1930 № 52 5 коп. Печать автотипия.
1930 № 52 5 kopecks. Autotype printing.

Оформление 4 типа.
Design type 4.



1930 № 53 5 коп. Печать автотипия.
1930 № 52 5 kopecks. Autotype printing

Оформление 4 типа.
Design type 4.

Рекламно агитационные выпуски НКПТ-НКС СССР.
Advertising-Agitational Issues of the Ministry of Communications
(1927-1934)



1930 № 54 5 коп. Печать автотипия.
1930 № 54 5 kopecks. Autotype printing.

Оформление 4 типа.
Design type 4.



1930 № 53 5 коп. Печать автотипия. Редкая
1930 № 52 5 kopecks. Autotype printing Rare

Оформление 4 типа.
Design type 4.

**Рекламно агитационные выпуски НКПТ-НКС СССР.
Advertising-Agitational Issues of the Ministry of Communications
(1927-1934)**



1930 № 57 5 коп. Печать автотипия.
1930 № 57 5 kopecks. Autotype printing.

Оформление 4 типа.
Design type 4.



1930 № 58 5 коп. Печать автотипия.
1930 № 58 5 kopecks. Autotype printing

Оформление 4 типа.
Design type 4.

**Рекламно агитационные выпуски НКПТ-НКС СССР.
Advertising-Agitational Issues of the Ministry of Communications
(1927-1934)**

АВТОМОБИЛЬ ТРУДЯЩИМСЯ
ВСЕСОЮЗНАЯ ЛОТЕРЕЯ АВТОДОРА



В 1930 г. Общество содействия автомобилизму и улучшению дорог «АВТОДОР» устраивает V-ю Всесоюзную лотерею. Общество «АВТОДОР» является добровольным обществом, которое стремится помочь в свои ряды массы трудящихся нашего Союза, рабочих и крестьян, чтобы общими усилиями создать в стране широкие дороги, способствовать строительству новых заводов по постройке автомобилей и тракторов и тем содействовать быстрейшей индустриализации и коллективизации нашей страны и осуществлению пятилетия в 4 года.

Что же будет выиграно в 1930 г. 4 тарана в разных местах Союза. Каждый купивший 4 билета участвует во всех таранах.

Лотерея даст 10,000 выигранных. В том числе:	
2 паровоза	50 мотоциклов
2 трактора	10 мото-байдарок
50 автомобилей Форда	1500 велосипедов

Всего выигранных на 438,600 рублей.

Продажа билетов производится по всем населенным пунктам «АВТОДОРА», которые Госплан, фабрикам, почтово-телеграфным пунктам, кредитным учреждениям, школам и магазинам.
Цена билета 50 коп.

ПОЧТОВАЯ КАРТОЧКА
CARTE POSTALE



Куда

Кому

Издание НКП и Т. Мособлгиз № 4507.
Тир. 1,000,000 экз. Москва, 1930. ГОЗНАК

1930 № 59 5 коп. Печать автотипия.
1930 № 59 5 kopecks. Autotype printing.

Оформление 4 типа.
Design type 4.

**ТРУДЯЩИЕСЯ ТЯНУТСЯ К ЗНАНИЮ,
ОНО НЕСЕТ ИМ ПУТЬ К ПОБЕДЕ!**
ЛЕНИН



УЧИСЬ ЗАОЧНО!
В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛАХ I и II СТУПЕНИ И КУРСАХ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ
ПРОСПЕКТЫ ВЫСЫЛАЮТ БЕСПЛАТНО
МОСКВА, МЯСНИЦКАЯ БОБРОВ ПЕР. 4
Б.З.О. ПРИ ГЛАВПОЛИТПРОСВЕТЕ

ПОЧТОВАЯ КАРТОЧКА
CARTE POSTALE



Куда:.....

Кому:.....

Издание НКП и Т. Мособлгиз № 4507.
Тир. 1,000,000 экз. Москва, 1930. ГОЗНАК

1930 № 60 5 коп. Печать автотипия.
1930 № 60 5 kopecks. Autotype printing

Оформление 4 типа.
Design type 4.

**Рекламно агитационные выпуски НКПТ-НКС СССР.
Advertising-Agitational Issues of the Ministry of Communications
(1927-1934)**



1930 № 26 5 коп. Печать автотипия.
1930 № 26 5 kopecks. Autotype printing.

Оформление 4 типа.
Design type 4.



1930 № 27 5 коп. Печать автотипия.
1930 № 27 5 kopecks. Autotype printing.

Оформление 4 типа.
Design type 4.